

Regulamin konkursu „Our People Round The World - sztafeta”

§ 1. Postanowienie ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „**Our People Round The World - sztafeta**”, zwanym dalej „Konkursem”.
2. **Organizatorem Konkursu** jest Euro Bank Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu (50-126) przy ul. św. Mikołaja 72, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, IV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000025313, NIP 521-008-25-38; Regon: 006234590; kapitał zakładowy 563 096 032,05 (w całości opłacony), zwana dalej „Organizatorem”.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i nast. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie **od dnia 01.06.2017 r. od godz. 17:00 do dnia 30.06.2017 r. do godz. 23:59**, za pośrednictwem strony internetowej www.ourpeople.pl (dalej: „Strona Internetowa”).
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2015 r. poz.612 z późn. zm).

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu w rozumieniu niniejszego Regulaminu może być wyłącznie zespół pracowników Organizatora, spełniających warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
2. Konkurs skierowany jest do pracowników Organizatora oraz do pracowników podmiotów pośredniczących w świadczeniu usług na rzecz Organizatora w rozumieniu sieci franczyzowej oraz do osób wykonujących czynności na rzecz Organizatora w oparciu o umowę cywilnoprawną (zwanym dalej łącznie: „pracownikami Organizatora”), z wyłączeniem pracowników Departamentu PR i Komunikacji.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania konkursu wykluczyć tego Uczestnika Konkursu lub Uczestników Konkursu, w stosunku do których powziął informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na wyborze najlepszego spośród nadesłanych zadań konkursowych, o których mowa w ust. 3 poniżej.
2. Głównym zamierzeniem Konkursu jest przekazywanie do kolejnego oddziału na terytorium Polski pałeczek sztafetowych po wykonaniu zadania konkursowego w łącznej ilości: 150.
3. Zadanie konkursowe (dalej: „Zadanie konkursowe”) polega na wysłaniu przez Uczestnika Konkursu zgłoszenia konkursowego za pośrednictwem strony www.ourpeople.pl zawierającego zdjęcie, film lub gif (formaty: „PNG”, „JPG”, „JPEG”, „GIF” do 5 MB oraz „MP4” do 100 MB), przedstawiającego zespół pracowników banku z gadżetem akcji- pałeczką sztafetową.
4. Zadanie konkursowe powinno w sposób pośredni lub bezpośredni odnosić się do tematyki sztafety i w kreatywny sposób pokazać grupę pracowników Organizatora w momencie przekazania lub otrzymania pałeczki sztafetowej. W sytuacji, gdy zespół nie będzie miał możliwości wykonać zdjęcia z gadżetem akcji, może użyć przedmiotu symbolizującego pałeczkę sztafetową.
5. Zadanie konkursowe powinno być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, a także wolne od treści:
 - a) o charakterze pornograficznym
 - b) o charakterze reklamowym
 - c) propagujących przemoc, nienawiść rasową lub religijną
 - d) zawierających uszkodzone pliki lub wirusy

- e) będących spamem
 - f) mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób
 - g) naruszających prawa osób trzecich (w tym, w szczególności dobra osobiste, prawa autorskie prawa do wizerunku).
6. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika Konkursu warunków niniejszego Regulaminu. Przez wykonanie zadań określonych w ust. 3 powyżej, Uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz warunki Konkursu opublikowane na stronie www.ourpeople.pl i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w w/w Regulaminie dla przeprowadzenia Konkursu.
 7. Uczestnik Konkursu, wypełniając zgłoszenie konkursowe musi wskazać dane, takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail w domenie eurobank, nazwa jednostki organizacyjnej oraz w przypadku pracowników sprzedaży: wskazanie regionu wraz z adresem oddziału.
 8. Uczestnik Konkursu przysyłając zgłoszenie do Konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Zadania konkursowego oraz udziela nieodpłatnej licencji niewyłącznej – bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych - Organizatorowi do Zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych w § 7. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, osoba która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji tej, osoba lub osoby te podlegają dyskwalifikacji z Konkursu.
 9. Zadanie konkursowe należy przesłać przez Stronę Internetową stworzoną przez Organizatora, o adresie www.ourpeople.pl w terminie do dnia 30.06.2017 włącznie.
 10. Każdy Uczestnik Konkursu może przesłać maksymalnie jedno Zadanie konkursowe w ciągu danego tygodnia.
 11. W przypadku udostępnienia przez Uczestnika Konkursu, więcej niż jednego Zadania konkursowego w danym tygodniu, pod uwagę będzie brane Zadanie konkursowe przekazane w pierwszej kolejności.
 12. Wszystkie Zadania konkursowe Uczestników Konkursu, stanowiące podstawę udziału w Konkursie zgodnie z § 3, mogą być zaprezentowane w Intranecie, mailowo oraz na oficjalnych profilach eurobanku w serwisach Instagram, Facebook, Twitter oraz LinkedIn.

§ 4. Tryb wyłonienia Laureatów

1. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową, w skład której wejdzie 5 osób wyłączonych z udziału w Konkursie z Departamentu PR i Komunikacji.
2. Do zadań Komisji należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, co obejmuje:
 - a) wybranie 4 teamów na bazie 4 najlepszych Zadań konkursowych, ocenianych według kryterium zgodności z tematyką Konkursu oraz najciekawszego i najbardziej kreatywnego zaprezentowania pomysłu w tematyce sztafety;
 - b) zabezpieczenie zgodności wyłonienia Laureatów oraz przyznania nagród z Regulaminem;
 - c) nadzór i udział w postępowaniu reklamacyjnym.
3. Laureatem w rozumieniu Komisji Konkursowej jest wyłoniony przez nią zespół pracowników wykonujący Zadanie Konkursowe.

§ 5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 4 Nagrody I Stopnia przyznawane w kolejnych tygodniach, oraz 1 Nagrodę II Stopnia w ramach Wyróżnienia za zdobycie największej ilości „polubień” publiczności pod zdjęciem konkursowym.
 - a) **1 tydzień (01.06-07.06)** – Nagroda I Stopnia – dodatkowy budżet na integrację zespołową w wysokości 1200 zł brutto

- b) **2 tydzień** (08.06-14.06)– Nagroda I Stopnia – dodatkowy budżet na integrację zespołową w wysokości 1200 zł brutto
 - c) **3 tydzień**– (15.06-22.06)-Nagroda I Stopnia – dodatkowy budżet na integrację zespołową w wysokości 1200 zł brutto
 - d) **4 tydzień**–(23.06-30.06)- Nagroda I Stopnia – dodatkowy budżet na integrację zespołową w wysokości 1200 zł brutto
 - e) **Nagroda Publiczności**- Nagroda II stopnia- ekspres do kawy z zestawem kapsułek dla Teamu jako element wyposażenia pokoju wspólnego.
2. Przez Nagrodę I Stopnia rozumie się pokrycie kosztów integracji pracowniczej w wysokości do 1200 zł brutto w oparciu o dostarczoną fakturę VAT za zakup usługi integracyjnej.
 3. Jednemu Laureatowi nie może zostać przyznana więcej niż jedna Nagroda, niezależnie od jej stopnia.
 4. Laureat Nagrody I Stopnia, ma możliwość zaprosić osoby spoza swojego teamu, które spełniają warunki wymienione w §2 pkt. 2.
 5. Nagrody II Stopnia nie podlegają zamianie na równoważność pieniężną, ani inną Nagrodę.
 6. O przyznaniu nagrody Laureat zostanie poinformowany w terminie do 3 (trzech) dni roboczych od dnia zakończenia danego „tygodnia” w przypadku Nagród I Stopnia oraz w terminie do 7 (siedmiu) dni roboczych po zakończeniu Konkursu w przypadku Nagrody II Stopnia przez Organizatora poprzez wiadomość - na adres e-mail, który został dodany przez Uczestnika Konkursu w trakcie wysłania zgłoszenia.
 7. Pozostali Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani poprzez publikację Zadania konkursowego w Intranecie, w której będzie się znajdował artykuł z wynikami Konkursu.
 8. W wiadomości, o której mowa w pkt. 7, w celu wysyłki Nagrody II Stopnia, Laureaci zostaną poproszeni o kontakt z Organizatorem w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników, w sprawie osobistego odbioru Nagrody w siedzibie Organizatora przy ulicy św. Mikołaja 72 we Wrocławiu lub podanie w wiadomości zwrotnej adresu placówki do wysyłki Nagrody pocztą wewnętrzną Organizatora.
 9. W przypadku braku wiadomości zwrotnej w terminie, o którym mowa powyżej, Organizator podejmie telefoniczną próbę kontaktu z Laureatami.
 10. W celu odbioru Nagrody I stopnia Laureat powinien dostarczyć fakturę VAT, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, o kwocie nieprzekraczającej 1200 zł brutto nie później, niż do 22.12.2017 r.
 11. Nagroda II Stopnia zostanie wysłana w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora danych, o których mowa w pkt. 8. lub doręczona bezpośrednio.
 12. Laureat traci prawo do nagrody w przypadku odmowy jej przyjęcia, o czym poinformuje Organizatora w formie wiadomości e-mail.
 13. W przypadku uzyskania mniejszej liczby Zadań konkursowych niż 5, lub niewystarczającej liczby Zadań konkursowych spełniających warunki Konkursu, Organizator wybierze maksymalną możliwą liczbę Laureatów w ramach puli 5 Nagród.
 14. Ostateczny termin wydania Nagrody to 29.12.2017 r.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, który będzie je przetwarzał w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów przekazania im Nagród oraz podania do publicznej wiadomości wyników Konkursu poprzez wskazanie danych Laureatów Konkursu. W przypadku Uczestników, którzy złożą reklamację, ich dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora również w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w § 8 Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie następować zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 roku Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
3. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

4. Podanie Organizatorowi przez Uczestnika Konkursu danych osobowych określonych w Regulaminie jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody. W związku z tym, poprzez przesłanie zgłoszenia, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na udostępnienia swoich danych osobowych w celu określonym w ust. 1 niniejszego paragrafu.

§ 7. Prawa autorskie

1. Z chwilą zgłoszenia do Konkursu, każdy Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi, bez wynagrodzenia, licencji bezterminowej, niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych, terytorialnych oraz ilościowych, na korzystanie ze zgłoszonego Zadania konkursowego, stanowiącego utwór na terytorium całego świata na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w kanałach sieci internetowej i w telewizji.
 - d) w zakresie promocji i reklamy produktów Organizatora.
2. Jeżeli udzielenie licencji do Zadania konkursowego, w zakresie określonym powyżej, wymagałoby dodatkowych czynności faktycznych lub prawnych – Uczestnik Konkursu podejmuje niezwłocznie takie czynności, bez dodatkowego wynagrodzenia.
3. Uczestnik Konkursu wyraża także zgodę na wykonywanie autorskich praw zależnych, w szczególności na twórcze przekształcanie, adaptowanie i przerabianie, opracowanie i adaptację całości lub części przesłanego Zadania konkursowego na wszystkich wymienionych w ust. 1 niniejszego paragrafu – polach eksploatacji.
4. W przypadku zaistnienia po stronie Organizatora potrzeby nabycia dla celów związanych z przeprowadzeniem i promocją Konkursu licencji niewyłącznej do Zadania konkursowego na innych polach eksploatacji niż określonego w ust. 1 niniejszego paragrafu, Organizator zgłosi tą potrzebę uczestnikowi, wskazując odpowiednie pola eksploatacji. Nieudzielenie licencji niewyłącznej na do Filmu na wskazanych przez Organizatora polach eksploatacji skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika Konkursu.

§ 8. Reklamacje

1. Uczestnik Konkursu ma prawo do składania reklamacji związanych z Konkursem w formie elektronicznej poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: PR@eurobank.pl Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, email, opis i uzasadnienie reklamacji.
2. W celu rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powołuje Komisję Konkursową, o której mowa w par. 4 niniejszego Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa dokonuje rozpatrzenia reklamacji zgłoszonych przez Uczestników Konkursu w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. Komisja konkursowa udziela odpowiedzi poprzez jej przesłanie na wskazany adres e-mailowy.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny:
 - a) w siedzibie Organizatora: ul. Św. Mikołaja 72, 50-126 Wrocław,
 - b) w Intranecie pod adresem: <http://intranet/default.aspx>.
2. W sprawach Konkursu można kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej, kierując wiadomości na adres: PR@eurobank.pl;
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.