

REGULAMIN AKCJI SPOŁECZNEJ „Our People Round the World 2”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki Akcji Społecznej „**Our People Round the World 2**” (dalej „**Akcja**”).
2. Organizatorem Akcji jest Euro Bank Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu (50-126) przy ul. Św. Mikołaja 72, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, IV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000025313, NIP 521-008-25-38; Regon: 006234590; kapitał zakładowy 563 096 032,05 (w całości opłacony), zwany dalej „**Organizatorem**”, „**Organizatorem Akcji**” lub „**Bankiem**” .
3. **Akcja** jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. **Akcja** odbywa się w terminie od **17.05.2018 r. od godz. 00:01 do dnia 30.06.2018 r. do godz. 23:59.**
5. W celu uzyskania dodatkowych informacji, wszelkie pytania dotyczące Akcji należy kierować pod następujący adres e-mail: PR@eurobank.pl.

II. DEFINICJE

Określenia wykorzystane w niniejszym **Regulaminie** mają następujące znaczenia:

Akcja - akcja społeczna „Our People Round the World 2” zorganizowana dla pracowników **Banku**, prowadzona na zasadach określonych w **Regulaminie**.

Beneficjenci - Fundacja Mam Marzenie z siedzibą przy ul. Św. Krzyża 7, 31-028 Kraków, Tel/Fax: 12 426 31 11 , Numer KRS: 0000177137. Więcej o celach i misji fundacji: <http://www.mammarzenie.org/o-nas>.

Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami w Polsce Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Ślazowej 2, 51-007 Wrocław, Numer KRS: 0000154454. Więcej o fundacji: <http://www.schroniskowroclaw.pl>

Podział środków dla Beneficjentów, zgodnie z głosami pracowników jest następujący:

51% zebranej kwoty trafi do Fundacji Mam Marzenie

49% zebranej kwoty trafi do Towarzystwa Opieki nad Zwierzętami w Polsce - Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt we Wrocławiu.

Aplikacja – aplikacja Endomondo Sports Tracker (wyłącznie autoryzowana) przeznaczona do korzystania na telefonach komórkowych lub innych urządzeniach mobilnych, pobrana ze strony internetowej: <http://www.endomondo.com/download/> lub ze sklepu z aplikacjami.

Kilometry - liczba kilometrów przebytych przez Uczestników zgodnie z zasadami Akcji oraz w sposób zgodny z odpowiednią dyscypliną sportową i odnotowana za pomocą Aplikacji

poprzez wykorzystanie systemu GPS w telefonie komórkowym lub innym urządzeniu mobilnym, które będą brane pod uwagę przy ustalaniu wyniku końcowego Akcji.

Kategorie - dyscypliny sportowe, z których wyniki będą uwzględniane przy obliczaniu przebytych przez Uczestników Kilometrów: Bieganie, Bieg na orientację, Chodzenie, Golf, Jazda konna, Jazda na rolkach, Jazda na rowerze, Kajakarstwo, Kitesurfing, Kolarstwo, Kolarstwo górskie, Kolarstwo stacjonarne, Narciarstwo biegowe, Narciarstwo zjazdowe, Nartorolki, Nordic walking, Pływanie, Snowboard, Windsurfing, Wioślarstwo, Wędrowanie, Żeglarstwo, Bieg po bieżni, Biegi terenowe, Canicross, Chodzenie po bieżni, Hulajnoga, Jazda na deskorolce, Jazda na wózku, Jazda na łyżwach, Paralotniarstwo, Rakiety śnieżne, Stand Up Paddling, Surfing, Wycieczki na nartach

Kwota wsparcia - kwota, którą Organizator Akcji zobowiązuje się przekazać na rzecz Beneficjentów.

Strona internetowa Akcji - www.ourpeople.pl

Strona internetowa Aplikacji – strona: www.endomondo.com

Strona internetowa Rywalizacji – <https://www.endomondo.com/challenges/36912876>

III. ZASADY AKCJI

1. Akcja ma na celu udzielenie wsparcia finansowego podopiecznym Fundacji Mam Marzenie oraz Fundacji TOZ Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt we Wrocławiu, integrację i współpracę pracowników Banku oraz promowanie wśród nich aktywności fizycznej.
2. Uczestnicy Akcji mają 45 dni na przebycie minimalnej odległości 80 104 km za pomocą aktywności fizycznej w wyszczególnionych w pkt. II Kategoriach sportowych.
3. W przypadku osiągnięcia w czasie trwania Akcji założonego w ust. 2 powyżej wyniku, Organizator po zakończeniu Akcji zobowiązuje się przekazać Beneficjentom kwotę wsparcia równą wypracowanym przez Uczestników kilometrom - minimum 80 104 zł (słownie: osiemdziesiąt tysięcy sto cztery złote 00/100), lecz nie więcej niż 100 000 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100). Wynik w czasie rzeczywistym będzie prezentowany na stronie internetowej Akcji www.ourpeople.pl.
4. Beneficjenci będą zobowiązani wykorzystać przekazaną mu przez Organizatora Akcji Kwotę wsparcia w całości na rzecz pomocy swoim podopiecznym.
5. Szczegółowe zasady Akcji będą udostępnione w Intranecie, na stronie www.ourpeople.pl oraz przesłane na adresy mailowe pracowników.
6. Uczestnicy Akcji w czasie jej trwania, korzystając z Aplikacji przebywają kilometry poprzez swoją aktywność fizyczną w poszczególnych Kategoriach.
7. Kilometry przebyte przez Uczestników w czasie trwania Akcji są po jej zakończeniu, sumowane i przeliczane na złotówki. Obowiązujący przelicznik w trakcie trwania Akcji to 1km = 1zł.
8. Uczestnicy Akcji mogą realizować swoją aktywność fizyczną i uczestniczyć w Akcji w dowolnie wybranym przez siebie miejscu, w którym zapewnione będzie funkcjonowanie Aplikacji.

9. Wysokość przeznaczonej kwoty do zapłaty na rzecz Beneficjentów będzie ogłoszona przez Organizatora Akcji na dedykowanej Stronie internetowej www.ourpeople.pl po zakończeniu Akcji.
10. Kwota wsparcia zostanie przekazana przez Organizatora na rachunki Beneficjentów pod warunkiem przebycia przez Uczestników przynajmniej 80 104 km.
11. Kwota wsparcia zostanie przekazana Beneficjentom w terminie 60 dni roboczych od dnia zakończenia Akcji.

IV. UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba fizyczna, będąca pracownikiem Organizatora, pracownikiem podmiotów pośredniczących w świadczeniu usług na rzecz Organizatora w rozumieniu sieci franczyzowej lub osobą wykonującą czynności na rzecz Organizatora w oparciu o umowę cywilnoprawną, która dysponuje telefonem komórkowym z zainstalowaną Aplikacją oraz dokonała rejestracji na Stronie internetowej Aplikacji i przyłączyła się do Akcji „RYWALIZACJA: #OurPeopleRoundTheWorld 2”, utworzonej przez Organizatora (zwani w Regulaminie łącznie: „pracownicy”).
2. Rejestracja Uczestników odbywa się poprzez założenie profilu na Stronie internetowej Aplikacji lub w zainstalowanej Aplikacji, wybór nicka, hasła oraz dołączenie do Akcji Organizatora „RYWALIZACJA: #OurPeopleRoundTheWorld 2”.
3. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i bezpłatne, a każdy Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Akcji poprzez Aplikację lub Stronę internetową Aplikacji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody na osobie lub mieniu powstałe w związku z udziałem Uczestnika w Akcji.
5. Organizator Akcji nie zapewnia Uczestnikom ubezpieczenia od zdarzeń związanych z podejmowaną aktywnością fizyczną w ramach Akcji.
6. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Akcji w czasie jej trwania nie powoduje utraty wypracowanych kilometrów, które zostaną uwzględnione w końcowym wyniku Akcji.
7. Obowiązkiem każdego Uczestnika jest przestrzeganie zasad Akcji wynikających z Regulaminu. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia postanowień Regulaminu, w szczególności polegającego na instalowaniu aplikacji lub innych rozwiązań służących zwiększaniu ilości przebytych przez Uczestnika kilometrów niezgodnie z ich rzeczywistym przebyciem, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Akcji Uczestnika, który dopuścił się naruszenia.

V. PRZETWARZANIE DANYCH

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu jego realizacji, w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych oraz prawo ich poprawiania.
3. Przekazanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, nie mniej jednak ich przekazanie jest niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Akcji.

4. Informacje określone w ust. od 1 do 3 powyżej są przekazywane wszystkim Uczestnikom bezpośrednio w postaci elektronicznej automatycznej odpowiedzi przy realizacji przez Uczestnika pkt III niniejszego Regulaminu.

VI. APLIKACJA

1. Lista systemów operacyjnych, na których może zostać zainstalowana Aplikacja znajduje się na stronie internetowej: <http://www.endomondo.com/features/>.
2. Instrukcja działania Aplikacji znajduje się na stronie internetowej: <http://www.endomondo.com/help>.
3. Wszelkie pytania dotyczące funkcjonowania Aplikacji należy zgłaszać na stronie: <https://support.endomondo.com/hc/en-us/requests/new>.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji związanych z Akcją.
2. Reklamacje można składać w formie elektronicznej wysyłając e-maila pod adres: PR@eurobank.pl
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz wyjaśniać powód złożenia reklamacji.
4. Reklamacje rozpatruje Komisja Reklamacyjna. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika niezwłocznie po jej otrzymaniu, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od daty wpływu reklamacji na adres wskazany w ust. 2 powyżej. Do zachowania przez Organizatora terminu, o którym mowa w zdaniu powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
5. Organizator podlega Komisji Nadzoru Finansowego.
6. Treść Regulaminu będzie dostępna na Stronie internetowej Akcji: www.ourpeople.pl